

CAS CLIENT

La Fondation Arthritis mise sur l'importance de rester en mouvement



LE CONTEXTE

À l'occasion de la Feet Week, les collaborateurs de la Fondation Arthritis, des filiales Clarins et certains fournisseurs prennent le pas avec Kiplin. Ce rendez-vous très attendu a pour objectif de sensibiliser à la cause de la Fondation et aux bienfaits de l'activité physique.

En 1989, Jacques Courtin-Clarins crée l'ARP (Association de Recherche sur la Polyarthrite), devenue la Fondation Arthritis en 2006, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de financer la recherche sur les rhumatismes et maladies musculo-squelettiques. Depuis 2017, la Fondation s'est donnée pour objectif de sensibiliser autrement que par l'appel aux dons. Elle a ainsi orienté son message sur l'activité physique et sur l'importance de rester en mouvement lorsqu'on est atteint de ces maladies. C'est dans cette optique qu'est né le rendez-vous annuel de la Feet Week et de la collaboration avec Kiplin lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Le succès a été tel qu'une autre animation a été créée durant la SQVT.

“Grâce à ses challenges d'activité physique, Kiplin a su nous accompagner dans notre démarche de sensibilisation mais a réussi à fédérer les collaborateurs Clarins entre eux, au-delà de ce que nous avons imaginé”.

Marion SAUVAGEOT

Responsable événementiel Fondation Arthritis

LE PROGRAMME

Deux animations sont organisées chaque année depuis 2018. Elles ont permis aux collaborateurs de se mobiliser autour de la Fondation mais ont aussi insufflé un esprit de cohésion entre des filiales qui ne s'étaient jamais rencontrées.

2 rendez-vous annuels, 2 animations, 2 jeux, 2 langues. Un Challenge Clarins et fournisseurs de 10 jours rythme chaque Feet Week et une Aventure internationale Clarins (en français et en anglais) s'invite lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. La solidarité est de mise puisqu'un don à la Fondation d'au moins deux Euros est demandé aux participants de l'Aventure.

En télétravail, aux quatre coins du monde et même au cœur de l'hiver ! Peu importe les circonstances, les participants ont décidément (re)pris goût à la marche et à ses bienfaits sur la santé et sur le moral. À la pause déjeuner, en réunion dehors ou même en voyage d'affaires, toute occasion de privilégier la marche à pied est bonne à prendre !

“Tout le monde se sent concerné... Par exemple lors d'un déplacement en Asie, un des dirigeants de Clarins a renoncé à prendre un taxi pour rejoindre son hôtel pour accomplir ses pas quotidiens !”

Des jeux résolument fédérateurs. Énormément de collaborateurs qui ne se connaissaient pas et venant parfois de pays différents se taquinaient et s'écrivaient entre eux. La messagerie s'est dotée de petits drapeaux pour reconnaître les pays et les filiales.

“Les animations Kiplin ont super bien pris ! D'année en année, on voit un esprit de cohésion incroyable s'instaurer ! En 2021, les membres du Travel Retail qui ne se voient presque jamais, puisqu'ils travaillent dans des pays différents, ont même créé leur équipe.”

ENJEUX ET OBJECTIFS

+ de 1000 participants au programme

+ de 250 équipes dans plusieurs pays

2 animations par an depuis 2018

+ de 2000 messages envoyés

LES RÉSULTATS

Le très grand succès de la Feet Week a démontré qu'il fallait continuer à pousser des messages autour de l'activité physique. La collaboration avec Kiplin a ainsi donné un nouvel élan à la prise de parole de la Fondation Arthritis.

Grâce aux animations proposées autour de l'activité physique, certains collaborateurs ont dévoilé une nouvelle facette de leur personnalité. Les plus timides ont pris leur rôle à cœur en devenant capitaine d'équipe, en motivant le groupe ou en animant la messagerie du jeu.

Une motivation qui dure même après la Feet Week ! Plusieurs collaborateurs avouent que marcher pour venir au travail leur fait un bien fou et que depuis les challenges Kiplin, ils ont gardé cette habitude.

Tous les ans de nouvelles filiales se joignent aux rendez-vous Kiplin et leur engouement immédiat est une grande source de satisfaction pour Marion Sauvageot et son équipe. *“Dès leur première participation, Clarins Chine a totalement adhéré à notre démarche ! Ils ont créé des pin's à l'effigie de la Feet Week et mon homologue m'a envoyé une affiche avec plein de petits mots très touchants. Ils ont adoré et ont hâte de participer à la prochaine animation !”*

“Notre collaboration avec Kiplin et le grand succès de la Feet Week a permis de faire prendre conscience, durablement, de l'importance de la pratique d'une activité physique quel que soit notre état de santé”

Un champ élargi à d'autres actions QVCT

Chaque collaborateur dispose désormais d'un accès gratuit à une application qui dispense des exercices de kinésithérapie. Des tests de performance, des ateliers “prise de conscience” ou des activités solidaires avec la Mission Handicap sont proposés dans le but d'améliorer la QVCT et de poursuivre le travail de sensibilisation de la Fondation Arthritis.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PAS MOYENS PAR JOUR



90% de taux de participation

87% des participants ont déclaré avoir vu une amélioration de leur état de santé

90% des joueurs ont progressé entre le début et la fin de l'animation

TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS

“Félicitations à tous les participants et surtout continuez à marcher !”

“Merci pour cette folle semaine, on a adoré ! Vivement la FEETWEEK 2022”

“Hâte de remettre ça l'année prochaine ! Du fun, des défis, du bien-être et un super esprit d'équipe : une chouette semaine !”

LES MEILLEURS NOMS D'ÉQUIPE



L'Amicale des pieds libérés



6 Feet Upper



Red Hot Chilli Steppers

LES MEILLEURS MESSAGES D'ENCOURAGEMENT

“Bien joué l'équipe, vous avez fait de supers efforts ! Maintenant reposez-vous bien ce weekend ! On est vraiment aux pieds du podium les Crodamis, et ce n'est pas la pluie qui va nous arrêter !”

“Allez la team on se relâche pas ! Meilleur classement depuis le début !”



Une question ? Contactez nous !

contact@kiplin.com

02 85 52 82 26

www.kiplin.com