

Akto déploie un programme annuel pour fédérer ses équipes

Le groupe Akto est né d'une fusion de 5 entités. Pour favoriser le sentiment d'appartenance à ce nouveau groupe, l'ensemble des collaborateurs est invité à participer à un programme annuel Kiplin.

FAVORISER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

- L'OPCO AKTO est né d'une fusion entre cinq ex-OPCA
- 5 ex-OPCA = 5 cultures d'entreprise différentes
- Au total : **1 100 collaborateurs**
- Des agences répartis sur toute la France
- **Enjeu : fédérer des équipes multi-sites (et ex-filiales)**

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

- **3 temps forts :**
 - 420 participants (1er temps fort)
 - 576 participants (2ème temps fort),
 - 698 participants (3ème temps fort)
- **237** séances d'activité physique proposées
- **16 000** messages échangés via la messagerie du jeu

BIENFAITS IMMEDIATS RESSENTIS PAR LES PARTICIPANTS

BOUGER PLUS
au quotidien



FAVORISER LA
convivialité



40%

Des collaborateurs
engagés dans le programme

1ère opération fédératrice au niveau national

DEPLOIEMENT DU PROGRAMME ANNUEL PREVENTION SANTÉ

- **12 mois** d'accompagnement
- **3 temps forts** dans l'année pour inviter les équipes à se remettre en mouvement
- **Webinaires thématiques santé** proposés tout au long de l'année
- Pilotage du dispositif par la **communication** et l'**innovation RH**

12 AMBASSADEURS RSE POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT

- **12 ambassadeurs RSE** répartis sur tout le territoire ont joué le jeu de "relais" pour favoriser l'engagement des collaborateurs dans ce dispositif
- **40 %** des collaborateurs se sont engagés dans le programme Kiplin
- **96 %** sont allés au bout du jeu
- **80 %** des joueurs sont prêts à repartir



Comment percevez-vous votre santé ?

(58 répondants sur le programme)



Pourquoi jouez-vous avec Kiplin ?

